



Castagneto Carducci, 30/12/2024

Alle strutture turistiche del territorio

Gentilissimi*,

Il comune di Castagneto Carducci, in sinergia con tutti gli operatori turistici del territorio, grazie agli introiti dell'imposta di soggiorno, è in grado di offrire servizi di alto livello, capaci di elevare l'offerta turistica del territorio, come ad esempio il servizio di salvamento su tutto il litorale urbanizzato e i servizi di trasporto turistico (trenino e borgo in bus). Di pari passo in questi anni è stato implementato il calendario eventi, dando continuità a manifestazioni già esistenti ed affiancandone sempre di nuove.

Vogliamo però essere più efficaci nel comunicare con i nostri visitatori, trasformando il loro soggiorno in un'esperienza autentica e in stretto rapporto con il territorio e con tutto ciò che questo offre. Per questo nel 2022 abbiamo avviato un progetto innovativo in collaborazione con un'azienda toscana, LiveSignage, che ha portato all'installazione dei totem in Piazza della Stazione a Donoratico e in Piazza Cassola a Marina di Castagneto e lo schermo informativo presso l'ufficio turistico di Via Vittorio Emanuele a Castagneto. Questi strumenti sono alimentati da una redazione che tiene aggiornati costantemente i contenuti che poi sono approfonditi nella webapp LIVECASTAGNETO, totalmente gratuita, al vostro servizio e a quello di tutti i cittadini e i visitatori. (Se non lo avete ancora fatto vi consiglio di scaricarla a questo link: <https://livecastagneto.it>).

Tuttavia riteniamo che il miglior modo per raccontare ai turisti le opportunità che possono trovare nel nostro territorio sia attraverso voi, che avete un contatto diretto con loro e potete consigliarli e invogliarli a scoprire le tante peculiarità che ci contraddistinguono.

Per agevolarvi in questo compito, stiamo lavorando ad un bando per distribuire gratuitamente fino ad un massimo di 40 display da scrivania con supporto personalizzato, dove gireranno gli stessi contenuti informativi che si trovano sui totem. Le aziende che parteciperanno al bando riceveranno un kit gratuito e dovranno solo posizionarlo sul desk o in un luogo che abbia molta visibilità all'interno della struttura, tenendolo sempre acceso e collegato alla rete elettrica e alla rete wi-fi.

Il bando prevederà un punteggio da assegnare a ciascuna struttura partecipante, che sarà calcolato sulla base di alcuni parametri: la tipologia dei servizi offerti (colazione, piscina, ecc.), il periodo di apertura (stagionale oppure annuale), il numero di posti letto e di dipendenti.

Nelle prime settimane del nuovo anno, vi aggiorneremo sulla pubblicazione del bando e le modalità di partecipazione, con la speranza che vogliate cogliere questa opportunità a sostegno di un'offerta turistica sempre più qualificata e in linea con le richieste del mercato.

Colgo l'occasione per fare a tutti voi i migliori auguri di buone feste ed un sereno nuovo anno.

Cristiano Pullini
Assessore al turismo